

**PERANAN AGENSI AWAM & GLC DALAM MEWUJUD DAN
MEMPERKASAKAN USAHAWAN BARU YANG KOMPETEN DAN BERDAYA
SAING: SUATU GAGASAN DAN CABARAN MASA DEPAN**

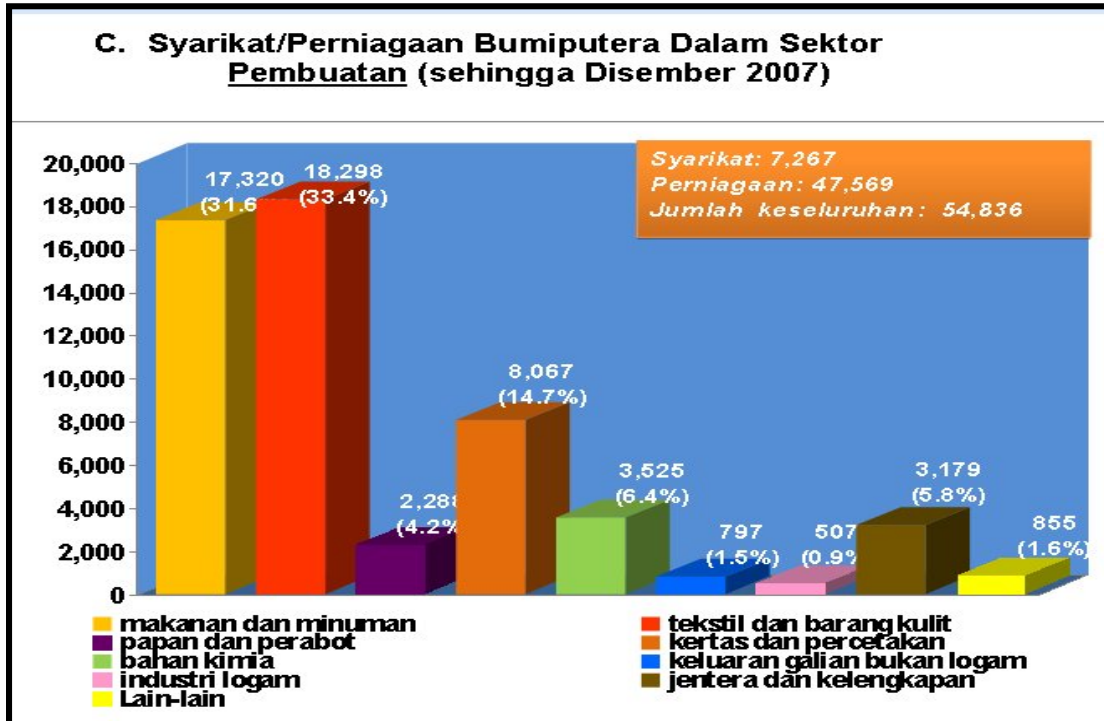
Y.BHG. TAN SRI ABDUL RAHMAN MAMAT
Ketua Setiausaha
Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri

KANDUNGAN

1. Pencapaian Keseluruhan Sektor Pembuatan Dan Perkhidmatan, 2007
2. Peranan Agensi Awam:
 - (a) Kemudahan dan Bantuan Kewangan
 - (b) Mewujudkan Peluang Perniagaan
 - (c) Bina Upaya dan Khidmat Nasihat
3. Cabaran Masa Depan

**1. PENCAPAIAN KESELURUHAN SEKTOR PEMBUATAN &
PERKHIDMATAN 2007**

Indikator	Sasaran	Pencapaian
PERDAGANGAN		
Jumlah Nilai Dagangan	RM1.13 trilion	RM1.1 trilion
Eksport	RM631.3 bilion	RM605.1 bilion
SEKTOR PEMBUATAN		
Kadar Pertumbuhan Tahunan	6.7 %	3.1 %
Sumbangan kepada KDNK	32.4 %	30.2 %
Pelaburan Diluluskan	RM27.5 bilion	RM59.9 bilion
SEKTOR PERKHIDMATAN BUKAN KERAJAAN		
Kadar Pertumbuhan Tahunan	6.7 %	10.5 %
Kadar Pertumbuhan Tahunan	59.7 %	46.5 %
Pelaburan Diluluskan	RM45.8 bilion	RM65.4 bilion



2. PERANAN AGENSI AWAM

- a. Kemudahan dan Bantuan Kerajaan
- b. Mewujudkan Peluang Perniagaan
- c. Bina Upaya dan Khidmat Nasihat

A. Kemudahan dan bantuan kerajaan

- ✓ Skim bantuan kewangan yang disediakan:
 - (i) Pinjaman Mudah
 - (ii) Geran
 - (iii) Insentif dan Galakan

- ✓ Skim bantuan bukan kewangan:
 - (i) Prasarana
 - (ii) Teknologi dan Kepakaran
 - (iii) Bimbingan dan Khidmat Nasihat

B. Mewujudkan Peluang Perniagaan

1. Pelan Induk Perindustrian Ketiga:

- ✓ 12 industri perkilangan disasar untuk pembangunan dan promosi:
 - (i) elektrik dan elektronik
 - (ii) peralatan perubatan
 - (iii) tekstil dan pakaian
 - (iv) jentera dan kelengkapan
 - (v) logam
 - (vi) kelengkapan pengangkutan
 - (vii) petrokimia
 - (viii) produk farmaseutikal
 - (ix) produk berasaskan kayu
 - (x) produk berasaskan getah
 - (xi) produk berasaskan kelapa sawit
 - (xii) pemprosesan makanan

- ✓ Lapan sub-sektor perkhidmatan disasar untuk pembangunan dan promosi:
 - (i) perkhidmatan perniagaan dan profesional
 - (ii) logistik
 - (iii) perkhidmatan ICT
 - (iv) perdagangan pengedaran
 - (v) pembinaan
 - (vi) pendidikan dan latihan
 - (v) perkhidmatan penjagaan kesihatan
 - (vi) perkhidmatan pelancongan

**SASARAN IMP3
SEKTOR PEMBUATAN DAN PERKHIDMATAN**

Indikator	Pencapaian Sektor Pembuatan	Pencapaian Sektor Perkhidmatan
Sumbangan kepada KDNK		
2010	32.4%	52.2%
2020	28.5%	59.7%
Kadar Pertumbuhan Tahunan		
2006 - 2020	5.6%	7.5%
2006 - 2010	6.7%	6.7%
2011 - 2020	5.1%	7.9%
Pelaburan		
Jumlah	RM412.2 bilion	RM687.7 bilion
Tahunan	RM27.5 bilion	RM45.8 bilion
Penggajian (2010)	3.6 juta pekerja	5.1 juta pekerja

2. Peluang Eksport

- ✓ Visi MITI untuk menjadikan Malaysia negara perdagangan ke-10 di dunia menjelang tahun 2020. Inisiatif termasuk:
 - Memperluaskan eksport ke negara Asia, seperti China, India dan Emiriah Arab Bersatu (UAE) bagi mengurangkan kebergantungan kepada pasaran sedia ada.
 - Meningkatkan eksport sektor perkhidmatan yang disasarkan dalam IMP3.
 - Meningkatkan peluang akses pasaran daripada integrasi di peringkat serantau dan global, termasuk melalui FTA.
 - Menyediakan dana bagi membangunkan pengeksport (Program Pembangunan Pengeksport Bumiputera)

3. Program Pembangunan Perniagaan Bumiputera

- ✓ Direktori 'Peluang dan Kemudahan Perniagaan di MITI dan Agensi untuk Bumiputera'.

- ✓ Kemudahan secara on-line bagi memohon langganan saham khas Bumiputera.
- ✓ Sedang merangka Pelan Induk Pembangunan Bumiputera Dalam Sektor Perkilangan dan Perkhidmatan. Akan mengandungi teras strategik dan pelan tindakan bagi meningkatkan penyertaan Bumiputera.

C. **Bina Upaya Dan Khidmat Nasihat**

1. MATRADE - Program ke arah meningkatkan aktiviti **eksport**
2. SMIDEC - Program ke arah meningkatkan daya saing dan bina upaya **EKS**
3. MIDF - **Membiayai** program bina upaya untuk Bumiputera
4. MPC - Program latihan, khidmat nasihat dan pembangunan sistem pengurusan

3. **CABARAN MASA DEPAN**

- Meneroka Bidang Bukan Tradisional
- Integrasi Di Peringkat Serantau Dan Global
- Penggunaan ICT Dalam Perniagaan

.....SEKIAN, TERIMA KASIH.....